

УТВЕРЖДАЮ
Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»



Л.М. Расулова
«19» апреля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об Областном конкурсе творческих медиа работ «Вехи памяти и Славы», посвящённого Победе в Великой Отечественной войне

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Областного конкурса творческих работ «Вехи памяти и Славы», посвящённого Победе в Великой Отечественной войне (далее - Конкурс) среди молодых журналистов.
- 1.2. Конкурс проводится в заочной форме.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: увековечивание памяти о Победе советского народа в Великой Отечественной войне в молодёжной аудитории Свердловской области.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
 - повышение интереса к теме Победы в Великой Отечественной войне среди молодежи;
 - увеличение количества сюжетов и публикаций, посвященных Победе в Великой Отечественной войне в молодежных СМИ;
 - развитие творческих способностей и профессиональных навыков молодых журналистов;
 - повышение уровня патриотизма у молодого поколения;
 - сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны.

3. Учредитель, организаторы Конкурса

- 3.1. Учредитель Конкурса: Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.
- 3.2. Организатор Конкурса: Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».
- 3.3. Организатор:
 - осуществляет сбор заявок для участия в Конкурсе, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
 - формирует состав конкурсной комиссии;
 - организует проведение мероприятий Конкурса
 - устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Конкурса;
 - утверждает итоги Конкурса;
 - организует награждение победителей Конкурса;
 - выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

4. Участники Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть:
 - начинающие и профессиональные молодые журналисты Свердловской области;
 - учащиеся средних специальных и высших учебных заведений Свердловской области;
 - представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области, учреждение по работе с молодежью в Свердловской области;
 - представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих объединений, молодежных клубов/ центров в Свердловской области;

- сотрудники (в т.ч. внештатные) редакций молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов Свердловской области;
 - молодые блогеры Свердловской области.
- 4.2. Возраст участников Конкурса: от 14 до 35 лет.
- 4.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации конкурсных работ в контексте мероприятия, без выплаты авторского гонорара.

5. Конкурсная комиссия

- 5.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов комиссии. В состав Конкурсной комиссии входят представители Учредителя, Организатора, специалисты SMM, представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.
- 5.2. Конкурсная Комиссия:
- оценивает работы участников Конкурса на основании критериев, определенных для каждой номинации, и принимает решение о победителях и призерах;
 - выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.
- 5.3. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если за него проголосовали не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.
- 5.4. Решение Организатора об утверждении итогов Конкурса оформляется протоколом.

6. Условия Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе допускаются медиа работы, созданные в срок с 01 января 2021 года по 09 мая 2021 г.
- 6.2. Под медиа работами понимаются: авторские статьи и публикации в печатных или электронных средствах массовой информации, в персональных блогах и пабликах в социальных сетях; видео-и аудио сюжеты, вышедшие в телевизионный, радио-, или Интернет эфир. Авторство информационных материалов должно четко идентифицироваться.
- 6.3. Конкурсная программа проходит по двум номинациям:
- 1) *«Лучшая статья о Победе»*
- Участник Конкурса может представить один текст объемом от 1500 до 5000 знаков. Материал можно сопроводить фотографиями, инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора). Текстовые работы принимаются только в формате MS Word. К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архив в формате .zip для скачивания или ссылка на место размещения материалов) и указать активную ссылку на опубликованную статью в сети Интернет (если работа была опубликована онлайн) или прикрепить копию полос печатного издания со статьей в формате PDF (если работа была опубликована в печатном издании).
- 2) *«Лучший сюжет о Победе»*
- Участник Конкурса может представить один видео или аудио сюжет длительностью до 10 минут. Аудио или видео работы принимаются в форматах MPEG4, AVI, MOV (можно прислать ссылку для скачивания, допускается использование облачных сервисов). В заявке необходимо указать активную ссылку на сюжет в сети Интернет, где аудио или видео работа была размещена.
- 6.4. Работы по номинациям могут быть представлены в жанре: заметки, аналитического интервью, очерка, информационный сюжет.
- 6.5. На Конкурс от одного участника принимается не более одного материала на каждую из номинаций.
- 6.6. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на участие подано три и более заявок.
- 6.7. Критерии оценки конкурсных работ
- 6.7.1. *«Лучшая статья о Победе»:*
- соответствие теме Конкурса и социальная значимость;
 - авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;

- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);

- грамотность.

6.7.2. «Лучший сюжет о Победе»:

- соответствие теме Конкурса и социальная значимость;

- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность);

- качество исполнения (использование технологий, способов подачи материала, визуализация);

- художественное исполнение (яркость, динамичность).

6.7.3. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

6.8. Конкурс проводится в заочной форме на основе рассмотрения конкурсных работ участников Конкурсной комиссией.

6.9. Подведение итогов и объявление победителей проводится до 12 мая 2021 года (включительно).

6.10. Результаты Конкурса объявляются на интернет ресурсах Организатора: Молодежный портал, сайт Организатора, в группах «Молодежь Свердловской области» в социальных сетях («ВКонтакте», «Instagram»).

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. На основании решения Конкурсной комиссии определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места) в каждой номинации.

7.2. Участники Конкурса, занявшие призовые места в основных номинациях, награждаются дипломами, а также ценным призом на сумму от 3 до 7 тысяч рублей.

7.3. В соответствии с задачами Конкурса ценными призами конкурса могут быть оборудование для осуществления профессиональной деятельности участников или сертификаты в магазины, где продается необходимое оборудование.

8. Порядок и сроки подачи заявок

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 10 мая 2021 года 12:00 (по местному времени) выполнить следующие обязательные действия:

1) Зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» и подать заявку на Конкурс (<https://ais.fadm.gov.ru>). Название: «Областной конкурс медиа работ «Вехи памяти и славы», посвященный Победе в Великой Отечественной войне.

2) Заполнить анкету по ссылке https://vk.com/app5619682_-43342159#560329

(ссылка размещена в социальной сети «ВКонтакте» «Молодёжь Свердловской области»).

9. Финансирование Конкурса

9.1. Финансирование организационных расходов Конкурса (в т.ч. приобретение ценных призов для победителей и призеров) осуществляется за счет средств Организатора.

9.2. Проезд к месту получения ценных призов победители и призеры Конкурса оплачивают из собственных средств.

10. Контакты Организатора Конкурса

10.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, оф. № 430, информационно-аналитический отдел.

Сайт: <http://molodost.ru/>

Группа Вконтакте: https://vk.com/molodost_66

Instagram: <https://www.instagram.com/molodost66/>

10.2. По всем вопросам обращаться: тел. 8 (343) 371-63-29, email: press_dom_molod@mail.ru